

13.02.2017

xandrie

Crée en 2012, Xandrie est une société du groupe THEBAUD, présidée par son fondateur Denis Thébaud. Filiale d'un groupe reconnu et comptant 14 sociétés, dont 2 cotées à la bourse de Paris, Innelec Multimédia et Focus Home Interactive, Xandrie offre une expertise complète dans le domaine de la culture et du divertissement digital à travers ses 2 marques fortes



Qobuz est un service de musique en ligne par abonnement qui s'adresse

- à une clientèle de passionnés parfois très spécialisés et très experts par eux-mêmes
- à des amateurs de qualité sonore, amateurs de son haute-définition
- et à une cible plus large de mélomanes jeunes adultes et adultes exigeants et curieux

Allbrary est la première bibliothèque digitale proposant à ses utilisateurs une expérience unique de consommation illimitée de contenus Films/Séries + Ebooks + Musique sur un large catalogue

Afin de renforcer son équipe et d'accompagner son développement dans un environnement très concurrentiel, nous recrutons

UNE "CHARGÉ/E DE RELATIONS PUBLIQUES"

DEFINITION DU POSTE

Il/elle traduira et défendra les valeurs des marques QOBUZ et ALLBRARY

- en rédigeant les outils de communication de la marque : communiqués de presse, dossiers de presse...
- en utilisant les moyens traditionnels des relations publiques (rédaction et diffusion des communiqués de presse, des dossiers de presse à travers logiciel de RP en SAS)
- en façonnant une politique de réseaux sociaux finement adaptée aux marques et en la dirigeant.
- en pilotant les événements de relations publiques et en étant l'interlocuteur référent pour les partenaires éventuels dans le domaine des relations publiques en France et à l'international (Agences, prestataires...)

PROFIL ET COMPETENCES REQUIS

Nous recherchons des candidat/es motivés, stratèges, qui souhaitent contribuer au positionnement et à l'émergence de nos marques par un travail créatif et laborieux.

Dans le contexte de profonde modification des métiers de la culture, nous privilégions des profils originaux au détriment d'expériences traditionnelles en maisons de disques.

Concernant la marque Qobuz en particulier, nous insistons sur le fait que Qobuz est un service de musique en ligne comportant une forte dimension culturelle et des consommations singulières de ses clients, en particulier sur les répertoires dits de patrimoine (classique, jazz, musiques du monde, variété de patrimoine), qui y sont surreprésentés par rapport aux répertoires de variétés et « mainstream ». Qobuz est un service de musique généraliste réputé pour constituer une référence dans le domaine de la qualité de son.

13.02.2017

La sociologie des clients Qobuz est marquée par une exigence particulière de niveau à tous égards, qui doit se traduire par un soin particulier accordé aux types de prises de paroles et à l'expression, à la qualité de la rédaction et du ton employé.

Dans ce contexte, une vraie culture personnelle est indispensable aux candidats/tes.

Une excellente qualité, rapidité et aisance rédactionnelle est requise avec un orthographe irréprochable.

Initiative. Capacité à se situer fermement dans un environnement concurrentiel

Excellent Anglais indispensable. Bon niveau en Allemand serait un plus.

Une formation marketing sera appréciée.

Etudes de lettres, de marketing.

Maîtrise courante des logiciels de mise en page et retouche photos appréciées. Usage avéré de plusieurs réseaux sociaux à titre personnel.

Une connaissance de la musique enregistrée et de l'industrie musicale serait un plus mais n'est pas indispensable.

POSITION DANS L'EQUIPE

Le/la titulaire du poste fera partie et reportera à la direction de Qobuz mais sera au service des marques du groupe Xandrie (Qobuz et Allbrary à ce jour). Il/elle travaillera en étroite collaboration avec le département des programmes Qobuz notamment et en tant que besoin avec la Direction pour les affaires corporate.

EXPERIENCE REQUISE

Trois années minimum d'expérience professionnelle dans des secteurs tels que

- maison de luxe ou marque grand public premium
- institution culturelle
- journalisme
- maison de disques ou radio
- publicité et relations publiques

DIVERS

Poste actuellement basé à Paris 19°

Salaire motivant, à discuter en fonction du profil

POSTULER

Envoyez votre candidature à jobs@qobuz.com