



recrute son/sa

RESPONSABLE DES PROGRAMMES MUSICAUX

Qobuz est un service de musique en ligne par abonnement et de téléchargement, implanté dans 9 pays européens, qui s'adresse :

- à une clientèle de passionnés parfois très spécialisés et très experts par eux-mêmes
- à des amateurs de qualité sonore, amateurs de son haute-définition
- et à une cible plus large de mélomanes jeunes adultes et adultes exigeants et curieux

La qualité de l'animation musicale et de la curation est au cœur de la stratégie de Qobuz, avec un profil résolument différent des autres services de musique en ligne tant sur les genres musicaux que sur la sociologie des clients.

Qobuz est un service international, aujourd'hui ouvert en France et en Angleterre, Irlande, Allemagne, Autriche, Suisse, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas. Chaque pays bénéficie d'une animation spécifique.

Afin de renforcer la qualité de notre offre, la faire progresser et passer une nouvelle étape dans un environnement très concurrentiel, nous recrutons

UN/E "RESPONSABLE DES PROGRAMMES MUSICAUX"

DÉFINITION DU POSTE

Il/elle dirigera l'équipe curation et animation musicale existante composée d'une dizaine de personnes (free-lance inclus), et reportera au Directeur Qobuz. Il/elle sera garant de la qualité globale de l'animation et de la curation, de la créativité et de l'inventivité du service, de son originalité et de sa mission d'accompagnement au quotidien d'une clientèle exigeante et haut-de-gamme en étroite collaboration avec l'ensemble des services Qobuz.

PROFIL ET COMPÉTENCES

Le/la candidate/e peut être français ou ressortissant de la Communauté Européenne. Nous étudierons avec intérêt les profils de candidats natifs du Royaume-Uni, de l'Allemagne ou des Pays-Bas, résidant en France. Le poste est basé à Paris XIX°.

Dans le contexte de profonde modification des métiers de la musique, nous privilégions des profils originaux au détriment d'expériences traditionnelles en maisons de disques ou revendeurs.

Capacité managériale avérée, à motiver, challenger, développer et former au quotidien une équipe d'une dizaine de personnes (free-lance inclus)

Excellent Anglais indispensable. Bon niveau en Allemand sera un plus.
Réelles connaissances de la musique enregistrée et de l'industrie musicale

Le/la candidate sera challengé/e et devra se montrer un excellent connaisseur de trois styles musicaux au moins parmi les suivants : Jazz, Musique classique, Musiques du monde, Musiques pour enfants, Variété française.

- Excellentes qualités rédactionnelles.
- Capacité à conceptualiser une offre, à dénicher et attirer des talents
- Excellentes qualités relationnelles, en particulier bonne connaissance des milieux musicaux et proximité avec des artistes de tous genres
- Virtuosité et usage avéré des réseaux sociaux

EXPERIENCE

Cinq années minimum d'expérience professionnelle dans des secteurs tels que

- maison de disques
- institution culturelle
- journalisme
- radio
- publicité et relations publiques

Salaire motivant, en fonction du profil

POSTULER

Envoyez votre candidature à Loïc Lelgouarch, directeur de Qobuz.

loic.lelgouarch@xandrie.com
